



STRATÉGIA CENTRA PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE REVÚCA NA ROKY 2022 - 2023

V RÁMCI PROJEKTU
OVERENIE MODELU CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU V BBSK

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.



space
tu môžeš rásť

AUTORSKÝ TÍM:

Mgr. Diana Jacková

koordinátorka centra práce s mládežou Revúca

ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

Mgr. Simona Szentandrassiová

odborný pracovník centra práce s mládežou Revúca

ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

Michal Alexaj

odborný pracovník centra práce s mládežou Revúca

ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

Bc. Elizabet Elijaš

odborná pracovníčka centra práce s mládežou Revúca

ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

Mgr. Jana Opielová

odborná pracovníčka centra práce s mládežou Revúca, sociálny pracovník

ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

ODBORNÍ KONZULTANTI:

Mgr. Lucia Sivoková

koordinátorka centier práce s mládežou

ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

Ing. Veronika Sviteková

koordinátorka centier pre podporované zamestnávanie

ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

Mgr. Jolana Nátherová

CKO – Centrum komunitného organizovania

OZ Nádej deťom

Mgr. Aneta Chlebničianová

Nadácia pre deti Slovenska

Mgr. Jana Šolcová, PhD.

sociálna pracovníčka, vysokoškolská pedagogička

Katedra sociálnej práce, Pedagogická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici

© **ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.**

Námestie SNP 1/A, 974 01 Banská Bystrica | space@dobrykraj.sk | www.tvojspace.sk



space
tu môžeš rásť

Zoznam skratiek:

BBSK	Banskobystrický samosprávny kraj
CPM BŠ	Centrum práce s mládežou Banská Štiavnica
CPPPaP	Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie
CS	Cielová skupina
MRK	Marginalizované rómske komunity
NEET	Not in Education, Employment or Training
NS	Náhradná starostlivosť
SŠ	Stredná škola
ŠVVP	Špeciálne výchovno-vzdelávacie potreby
UoZ	Uchádzač o zamestnanie
VŠ	Vysoká škola
ZP	Zdravotne postihnutý
ZŠ	Základná škola

Zoznam tabuliek:

- Tabuľka 1: Zoznam kontaktovaných škôl CPM RA
- Tabuľka 2: Zoznam kontaktovaných organizácií a inštitúcií CPM RA
- Tabuľka 3: Počet obyvateľov v okrese Revúca
- Tabuľka 4: Počet obyvateľov podľa pohlavia v okrese Revúca k 1. 1. 2021
- Tabuľka 5: Počet mladých ľudí k 31.12.2021 v okrese Revúca
- Tabuľka 6: Členenie UoZ do 29 rokov podľa pohlavia
- Tabuľka 7: Členenie UOZ do 29 rokov podľa dosiahnutého vzdelania
- Tabuľka 8: Oblasti záujmu organizácii v okrese Revúca
- Tabuľka 9: Organizácie a inštitúcie, kde vidíme potenciál spolupráce: 5 organizácií/inštitúcií a 15 škôl
- Tabuľka 10: Oblasti záujmu a činnosti s cieľovou skupinou podľa zastúpenia organizáciami v našom okrese
- Tabuľka 11: Cieľové skupiny, ktoré vypadli zo siete inštitucionálnej a neformálnej pomoci a podpory v okrese Revúca
- Tabuľka 12: Cieľové skupiny, na ktoré sa zameriavame v CPM BŠ

OBSAH

1.	Východiská.....	6
1.1	Regionálna úroveň	6
1.2	Národná úroveň.....	6
1.3	Európska úroveň.....	7
2.	Vízia, misia, hodnoty.....	9
2.1	Vízia centier práce s mládežou Space.....	9
2.2	Misia centier práce s mládežou Space.....	9
2.3	Hodnoty centra práce s mládežou Space Revúca	9
2.4	Princípy centier práce s mládežou Space.....	10
3.	Cielová skupina a model centra.....	12
3.1	Cielová skupina centier práce s mládežou Space	12
3.2	Model centier práce s mládežou Space.....	14
4.	Výstupy analytickej časti.....	17
4.1	Analýza prostredia.....	18
4.1.1	Relevantné demografické údaje o okrese Revúca.....	19
4.1.2	Štatistiky Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny pre okres Revúca	20
4.1.3	Analýza organizácií, inštitúcií a aktérov v okrese revúca	21
4.3	Mapovanie potrieb mladých ľudí v okrese revúca	26
4.3.1	Priebeh mapovania potrieb.....	26
4.3.2	Výstupy z mapovania potrieb.....	27
4.3.3	Postrehy a skúsenosti z mapovania	27
4.4	JAvy a potreby mladých ľudí v centre SPACE.....	27
5.	Prioritné oblasti práce s mladými ľuďmi	30
6.	Evalvácia.....	31
7.	Záver.....	32
8.	Prílohy	33
	Príloha č. 1: Akčný plán Centra práce s mládežou SPACE Revúca na rok 2022.....	33
	Príloha č. 2: Výsledky z dotazníkov	39
	Príloha č. 3: Personálne obsadenie a zameranie zamestnancov Centra práce s mládežou SPACE Revúca	40

ÚVOD

Nezamestnanosť mladých ľudí je významným ekonomicko-sociálnym fenoménom a má negatívne dopady tak pre spoločnosť ako aj pre jednotlivcov, ktorí sú len na začiatku svojho života. Títo mladí ľudia predstavujú výrazný nevyužitý potenciál krajiny aj regiónu a je treba venovať, čo najväčšiu pozornosť ich zaradeniu do plnohodnotného života. Nepodchytenie tejto skupiny a jej nezačlenenie do spoločenského a ekonomického života často následne vedie k hrozbe ich celoživotného sociálneho vylúčenia.

Mladých ľudí do 30 rokov, ktorí sú neaktívni, a teda nie sú zamestnaní, ani v procese vzdelávania alebo odbornej prípravy nazývame NEET (Not in Education, Employment, or Training). Do tejto skupiny zaraďujeme osoby, ktoré sa o niekoho starajú, ktoré nemajú ukončenú školskú dochádzku, osoby so zdravotným znevýhodnením, demotivovaní (odradení) mladí ľudia, znevýhodnené, alebo zraniteľné osoby, osoby z marginalizovanej rómskej komunity, mladí dospelí po ukončení náhradnej starostlivosti, osoby s predčasne ukončenou školskou dochádzkou, osoby sociálne nezaradené do spoločnosti (bezdomovectvo, závislosti, kriminalita,...).

Stratégia Centra práce s mládežou XY na roky 2022 a 2023 vznikla v rámci Národného projektu Overenie modelu Centier práce s mládežou v BBSK. Pilotný projekt zahŕňa vytvorenie siedmich centier práce s mládežou, ktorých cieľom je priniesť nový nástroj práce s mládežou najmä za účelom znižovania početnosti skupiny NEET a overiť tento model v praxi.

Prvá časť stratégie predstavuje navrhnutý nový pilotný model centra. Bližšie špecifikuje cieľovú skupinu, na ktorú sa centrum zameriava, činnosti v modeli centra a princípy, ktorými sa riadi pre napĺňanie svojich cieľov.

Druhá časť stratégie opisuje priebeh analytickej časti a jej výsledky. Súčasťou analytickej časti je analýza prostredia a stavu, týkajúca sa už existujúcich organizácií, inštitúcií a poskytovaných služieb pre cieľové skupiny v danom regióne a tiež mapovanie potrieb mladých ľudí prostredníctvom terénneho prieskumu, fokusových skupín a dotazníka.

Na základe výsledkov analytickej časti boli identifikované javy ovplyvňujúce cieľovú skupinu a určené prioritné oblasti v rámci navrhnutého modelu centra, personálneho obsadenia centra a cieľov projektu. Zároveň bol vytvorený Akčný plán centra, ktorý reaguje na prioritné oblasti. Definuje hlavné ciele pre všetky cieľové skupiny, konkrétne opatrenia a merateľné ukazovatele napĺňania týchto opatrení. Obsahuje podrobný plán z toho vyplývajúcich aktivít, ich frekvenciu a plán zapojenia partnerov na spoluprácu.



space
tu môžeš rásť

1. VÝCHODISKÁ

Východiskový stav sa opiera o nadnárodné, národné a regionálne dokumenty, ktoré podporujú myšlienky projektu.

1.1 REGIONÁLNA ÚROVEŇ

- Stratégia rozvoja práce s mládežou Banskobystrického samosprávneho kraja na roky 2021 – 2025
- Akčný plán pre rast a zamestnanosť Banskobystrického samosprávneho kraja na rok 2021 (predovšetkým informácie z hľadiska podpory zaradovania mladých ľudí na trh práce)
- Regionálna inovačná stratégia Banskobystrického kraja (informácie hlavne z pohľadu prepojenia inovačných firiem a absolventov SŠ)
- Vybrané body dokumentu: PROGRAMOVÉ PRIORITY PRE DOBRÝ KRAJ (napr. bod 3 zvyšovanie uplatniteľnosti absolventov)
- Regionálna stratégia výchovy a vzdelávania v Banskobystrickom samosprávnom kraji na rok 2021

BBSK čelí problémom s ľudským kapitálom. Okrem starnutia obyvateľstva, či poklesu počtu obyvateľstva, trpí vysokou nezamestnanosťou absolventov stredných odborných škôl. Vyplýva to predovšetkým z nesúladu medzi dopytom na trhu práce a štruktúrou absolventov stredných odborných škôl. S integráciou absolventov je potrebná aj integrácia menších (a to hlavne v 5 menej rozvinutých regiónoch v BBSK).

Jedno z najdôležitejších hľadísk je práve optimalizovanie siete vzdelávacích systémov z aspektu potrieb trhu práce. Pre zabezpečenie tejto podpory je preto dôležité vytvorenie silného a aktívneho projektu, ktorý bude presadzovať regionálne potreby kraja.

Ďalšími dôležitými hľadiskami sú zvyšovanie zamestnateľnosti pomocou základnej orientácie na trhu práce a vyššia kooperácia podnikateľského prostredia s mládežou, ktorá má iné sociálno-ekonomické pozadie (mládež z detských domovov a pod.).

1.2 NÁRODNÁ ÚROVEŇ

- Zákon č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou Slovenskej republiky
- Zákon č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon), ktorý sa venuje prevažne školským zariadeniam
- Deti a mládež sa spomínajú aj v zákone 440/2015 Z. z. o športe



space
tu môžeš rásť

- **Zákon č. 336/2015 Z. z.** o podpore najmenej rozvinutých okresov a o zmene a doplnení niektorých zákonov umožňuje koncentráciu nástrojov, opatrení a prirodzene aj peňažných zdrojov na rozhýbanie hospodárskeho a sociálneho rozvoja a zamestnanosti
- **Stratégia SR pre mládež na roky 2021-2028**
- **Národná stratégia zamestnanosti do roku 2020 a Národný plán implementácie záruky pre mladých ľudí v SR** (účinné riešenia rozvoja zamestnatelnosti mladých ľudí tzv. NEET)
- **Programové vyhlásenie vlády SR**
- **Národný program pre učiace sa regióny** (špecificky pre tvorbu motivačného prostredia)

Slovenská republika sa prijatím Stratégie zaväzuje vytvárať také podmienky pre mladých ľudí, ktoré im umožnia naplno rozvinúť svoju osobnosť, potenciál, slobodne sa realizovať, byť plnoprávnymi členmi spoločnosti a nadobudnúť také vedomosti, zručnosti a skúsenosti, ktoré im prinesú osobné naplnenie, napomôžu viesť kvalitný život, začleniť sa na trhu práce, či založiť si vlastnú rodinu v dospelom veku.

Ciele Stratégie a k nim prislúchajúce opatrenia prispievajú a napomáhajú tomu, aby mladí ľudia:

- konali udržateľne, morálne a zodpovedne
- mali kľúčové kompetencie potrebné pre život
- boli aktívnou súčasťou komunity a spoločnosti
- mysleli kriticky a kreatívne
- poznali svoje práva
- dbali na svoje fyzické a psychické zdravie
- prešli neformálnym vzdelávaním v rôznych oblastiach

1.3 EURÓPSKA ÚROVEŇ

- **Stratégia Európskej únie pre mládež 2019 – 2027** sa zameriava na usmernenie práce s mládežou na tri oblasti, a to: • zapájať mladých ľudí do demokratického života; • spájať mladých ľudí v rámci EÚ, ale aj mimo nej a podporovať solidaritu, dobrovoľníctvo a vzdelávaciu mobilitu; • posilňovať postavenie mládeže prostredníctvom inovácie a uznania práce s mládežou
- **Partnerská dohoda SR na programové obdobie 2014 – 2020** a jej prislúchajúci OP LZ
- **Uznesenie Európskeho parlamentu z 25. novembra 2014 o aspektoch zamestnanosti a sociálnych aspektoch stratégie Európa 2020** (programové obdobie 2014 – 2020)
- **Odporúčanie Rady z 30. októbra 2020 o moste k pracovným miestam – posilnení záruky pre mladých ľudí** (2020/C 372/01)



space
tu môžeš rásť

- **Únia rovnosti: stratégia pre rodovú rovnosť na roky 2020 – 2025** (posilnenie žien na trhu práce už na úrovni stredných škôl, predovšetkým zo znevýhodneného prostredia)

Podľa **Stratégie EÚ pre mládež na roky 2019-2027** by mali mladí ľudia mať záujem prevziať kontrolu nad svojimi životmi, zapájať sa a podporovať ostatných. Mladí ľudia čelia neistote týkajúcej sa svojej budúcnosti v dôsledku technologických zmien, demografických trendov, diskriminácie, sociálneho vylúčenia, falošných správ či dopadov pandémie Covid-19. Táto neistota spolu so znepokojením z globálnych otázok ako sú klimatické zmeny, mier či bezpečnosť, zvýrazňujú dôležitosť toho, aby mladí ľudia nadobudli odolnosť a schopnosť prispôbiť sa rôznym aktuálnym aj budúcim výzvam.

Ciele Stratégie EÚ pre mládež na roky 2019-2027

- umožniť mladým ľuďom, aby boli strojcami svojho vlastného života, podporovať ich osobný rozvoj a rast k autonómii, budovať ich odolnosť a vybaviť ich životnými zručnosťami, aby dokázali čeliť meniacemu sa svetu
- podporovať mladých ľudí a vybaviť ich potrebnými zdrojmi tak, aby sa stali aktívnymi občanmi, činiteľmi solidarity a pozitívnej zmeny inšpirovanej hodnotami EÚ a európskou identitou
- zlepšiť politické rozhodnutia, pokiaľ ide o ich vplyv na mladých ľudí, vo všetkých odvetviach, konkrétne v oblasti zamestnania, vzdelávania, zdravia a sociálneho začlenenia
- prispieť k odstráneniu chudoby mládeže a všetkých foriem diskriminácie a podporovať sociálne začlenenie mladých ľudí

Prioritné oblasti Stratégie EÚ pre mládež na roky 2019-2027

- **Spájanie EÚ s mládežou** - Podporenie zmyslu spolupatričnosti mládeže k európskemu projektu a vybudovanie mosta medzi EÚ a mladými ľuďmi, aby opäť získali dôveru a zvýšila sa tak aj ich účasť.
- **Rovnosť všetkých rodov** - Zabezpečenie rovnosti všetkých rodov a zavedenie prístupov zohľadňujúcich rodovú hľadisko vo všetkých oblastiach života mladého človeka.
- **Inkluzívne spoločnosti** - Umožnenie a zaručenie začlenenia všetkých mladých ľudí do spoločnosti.
- **Informácie a konštruktívny dialóg** - Zabezpečenie toho, aby mali mladí ľudia lepší prístup k spoľahlivým informáciám, a taktiež podporenie ich schopnosti kriticky hodnotiť informácie a zúčastňovať sa participatívneho a konštruktívneho dialógu.
- **Duševné zdravie a pohoda** - Dosiahnutie lepšej duševnej pohody a skoncovanie so stigmatizáciou problémov duševného zdravia, čím sa podporí sociálne začlenenie všetkých mladých ľudí.



space
tu môžeš rásť

- **Podpora vidieckej mládeže** - Vytvorenie podmienok, ktoré umožnia mladým ľuďom naplno využiť svoj potenciál vo vidieckych oblastiach.
- **Kvalitné zamestnanie pre všetkých** - Zaručenie dostupného trhu práce, na ktorom budú príležitosti vedúce ku kvalitným pracovným miestam pre všetkých mladých ľudí.
- **Kvalitné vzdelávanie**- Integrácia a zdokonaľovanie rôznych foriem vzdelávania, ktoré mladých ľudí pripraví na výzvy neustále sa meniaceho života v 21. storočí.
- **Priestor a účasť pre všetkých** - Posilnenie demokratickej účasti a autonómie mladých ľudí a zabezpečenie priestorov určených mládeži vo všetkých oblastiach spoločnosti.
- **Udržateľná zelená Európa** - Dosiahnutie stavu spoločnosti, v ktorej budú všetci mladí ľudia environmentálne aktívni, vzdelaní a schopní docieľať v každodennom živote zmenu.
- **Mládežnícke organizácie a programy EÚ** - Zabezpečenie rovnakého prístupu k mládežníckym organizáciám a programom EÚ pre mládež všetkým mladým ľuďom a vybudovanie tak spoločnosti založenej na európskych hodnotách a identite.

2. VÍZIA, MISIA, HODNOTY

2.1 VÍZIA CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE

Centrum inšpiruje, podporuje, rozvíja, objavuje, ponúka priestor a čas mladému človeku s výhľadom na jeho uplatnenie v budúcnosti. Centrum sa podieľa na príprave mladých zaradiť sa do plnohodnotného a spokojného života a prispieva k zlepšeniu situácie v regiónoch.

2.2 MISIA CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE

Našou misiou je ponúkať efektívnu a kvalitnú podporu pre rozvoj osobnosti prostredníctvom neformálneho zážitkového vzdelávania, a to spoluprácou s odborníkmi a zamestnávateľmi, poskytovaním poradenských služieb, prepájaním kľúčových inštitúcií a organizácií v regióne.

2.3 HODNOTY CENTRA PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE REVÚCA

Sloboda

V Space chceme poskytnúť mladým priestor, kde budú mať vždy možnosť voľby, rozhodovať sa sami za seba a o sebe, konať podľa svojej vôle a nieť za to primeranú zodpovednosť. V našom tíme je pre nás sloboda prejavu dôležitá, a preto chceme túto hodnotu zdieľať aj s návštevníkmi nášho centra.

Rôznorodosť

Rôznorodosť vnímame ako široké portfólio cieľových skupín s ktorými máme možnosť pracovať. Chceme reagovať na zmeny z okolia a prispôbovať im naše aktivity, aby sme predišli stereotypu a rutine.

Priateľstvo

Našou víziou je stať sa pre mladých priateľmi, v ktorých nájdeme porozumenie a podporu. Zároveň chceme mladým poskytovať bezpečný priestor, v ktorom budú môcť svoje existujúce priateľstvá rozvíjať.

Pomoc druhým

Vďaka aktivitám, ktoré budeme v centre organizovať, chceme mladých viesť k dobrovoľníctvu, potrebe pomáhať druhým a rozvíjať v sebe ľudskosť.

Samostatnosť

Chceme mladých motivovať k tomu, aby sa stali nezávislými, a boli schopní si samostatne určovať svoj smer. Túto hodnotu pociťujeme aj v tíme, nakoľko táto práca dáva každému z nás sa samostatne rozvíjať, napĺňať svoje potreby a zároveň aj potreby kolegov.

Istota a bezpečnosť

V tíme sme si vytvorili bezpečné prostredie, v ktorom sa cítime prijatí a vypočutí. Takéto bezpečné prostredie chceme sprostredkovať aj mladým, pretože veríme, že tak vznikne dôvera a priestor pre dlhodobú spoluprácu.

Zmysel pre humor

V tíme je pre nás dôležité brať život s optimizmom, pozeráť sa na svet ako miesto plné nových zaujímavých príležitostí a zážitkov. Chceme mladým ukázať, že je dôležité sa na svet pozeráť s nadhľadom a ľahkosťou.

2.4 PRINCÍPY CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE

Bezpečný priestor

Budovanie bezpečných vzťahov cez rešpektujúci a partnerský prístup a atmosféry bezpodmienečného prijatia. Všetky aktivity centra sú realizované so zreteľom na rešpektovanie vôle, ochrany dôstojnosti, súkromia a ďalších ľudských práv.

Inovácie

Centrá reflektujú na aktuálne potreby mladých ľudí pri vytváraní programov, aktivít a poskytovaných služieb, ktoré odzrkadľujú moderné, alternatívne a inovačné trendy so zreteľom na individualitu jednotlivca a najnovšie poznatky z oblasti psychológie, rozvoja životných a digitálnych zručností pre 21. storočie.

Inklúzia

Cez princíp inklúzie v centre chceme mladým ľuďom dať možnosť získať reálny obraz o odlišnosti v spoločnosti, naučiť sa vnímať odlišnosti, schopnosť riešiť problémy v rôznorodých kolektívoch, naučiť sa byť tolerantný, mať rešpekt pred inými názormi a argumentačný spôsob vyrovnávania sa s tými z nich, ktoré odporujú našim vlastným presvedčeniam. Dobrovoľnosť

Účasť na programoch, aktivitách a poskytovaných službách v centrách je pre mladých ľudí dobrovoľná.

Dostupnosť služieb, priestoru, možností, informácií

Všetky služby, ponuka priestorov a informácií sú pre mladých ľudí v centrách poskytované bezodplatne.

Dobrovoľnosť

Účasť na programoch, aktivitách a poskytovaných službách v centrách je pre mladých ľudí dobrovoľná.

Rešpekt a prijatie

V centrách sa správame k mladým ľuďom tak, aby to nezraňovalo ich ľudskú dôstojnosť a práva. Rešpektujeme ich odlišnosti a vyzdvihujeme ich individualitu. Prijímame fakt, že ľudia sa navzájom líšia a každý z nás je jedinečný. Účasť na programoch, aktivitách a poskytovaných službách v centrách je pre mladých ľudí dobrovoľná.

Dôvera

Dôvera je pre prácu s mladými ľuďmi základom pre vytvorenie bezpečného vzťahu, v ktorom sa mladý človek môže rozvíjať, spoznávať a prijímať seba samého. V centrách prostredníctvom týchto vzťahov, dávame mladým ľuďom priestor zdieľať aj najosobnejšie témy pri dodržiavaní diskretnosti.

Nenasilná komunikácia

Pre spoluprácu je nevyhnuté nadviazať spojenie, vzájomne si porozumieť, vcítiť sa do toho druhého, pochopiť jednu i druhú stranu a na základe toho hľadať najlepšie možné riešenie. Základnými piliermi nenásilnej komunikácie je orientácia v sebe, úprimné sebvýjadrenie a empatické počúvanie tzn. pochopiť, čo sa deje v druhom, čo sú skutočné potreby.

Participácia mladých ľudí

Participácia mladých ľudí aktivizuje, aby boli schopní prevziať zodpovednosť za svoje konanie a správanie. Mladí ľudia v centre majú možnosť spolupodieľať sa na tvorbe a realizácii programov a projektov. Podporujeme ich spoluprácu aj s partnerskými organizáciami.

Proaktivita

Oceňujeme iniciatívu jednotlivca i skupín. Pracujeme efektívne s nadšením a odhodlaním ku zmene. Zreálňujeme očakávania a budujeme rezilienciu voči odmietnutiu či zlyhaniu u mladých ľudí. Dôverujeme v potenciál mladých ľudí rozvíjať svoju osobnosť. Podporujeme progres jednotlivca a proces sebazoznávania.

Zodpovednosť a odbornosť

Súčasťou našej práce je neustále vzdelávanie sa v rôznych oblastiach, tak aby sme šírili overené, kvalitné informácie a služby v snahe zabezpečiť čo najlepšie podmienky pre rozvoj mladých ľudí a ich zdravého úsudku.

Ekologická a ekonomická vyváženosť

Vyhodnocovanie a nastavovanie programov a aktivít centier za účelom minimalizácie vplyvu na životné prostredie a trvalej udržateľnosti za spoluúčasti mladých ľudí.

3. CIEĽOVÁ SKUPINA A MODEL CENTRA

3.1 CIEĽOVÁ SKUPINA CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE

V rámci modelu Centier práce s mládežou na regionálnej úrovni sú cieľovou skupinou: NEET od 13 do 30 rokov s dôrazom na ženy, MRK, osoby so ZP, migrantov, súčasných a bývalých klientov centier pre deti a rodiny, iné zraniteľné a znevýhodnené osoby a s dôrazom na žiakov základných a stredných škôl vrátane žiakov so ŠVVP, ktorí sú najviac ohrození situáciou NEET. Uvedeným sa zameriavame na aktuálnych a taktiež potenciálnych NEET.

NEET - neaktívna osoba (osoba, ktorá nie je zamestnaná ani v procese vzdelávania alebo odbornej prípravy)

- **Osoba, ktorá sa o niekoho stará** (o vlastné dieťa, o rodiča) s dôrazom na rodiča, ktorý poberá materskú dávku alebo rodičovský príspevok, a ktorý
 - nebol aktívny na trhu práce
 - nemá ukončenú školskú dochádzku
- **Osoba so zdravotným znevýhodnením**, ktorá
 - je uznaná za invalidnú
 - nie je uznaná za invalidnú, ale má dlhodobé zdravotné postihnutie znižujúce jej telesné, duševné a zmyslové schopnosti, ktoré bránia jej plnohodnotnému a účinnému zapojeniu sa do pracovného prostredia v porovnaní so zdravou fyzickou osobou
- **Demotivovaný (odradený) mladý človek**
 - Ide o osobu, ktorá prestala veriť, že dokáže nájsť vhodnú prácu alebo na žiadnu dobrú prácu nemá dostatočné predpoklady
- **Znevýhodnená osoba, alebo zraniteľná osoba**
 - Osoba z marginalizovanej rómskej komunity
 - Mladý dospelý po ukončení náhradnej starostlivosti (bývalí maloletí s nariadenou ústavnou starostlivosťou - Centier pre deti a rodiny, náhradnou osobnou starostlivosťou a pestúnskou starostlivosťou
 - Osoba s predčasne ukončenou školskou dochádzkou
 - Osoba sociálne nezaradená do spoločnosti (bezdomovectvo, závislosti, kriminalita,...)



space
tu môžeš rásť

NEET - nezamestnaná osoba (uchádzač o zamestnanie)

- Osoba vo veku od 15 do 30 rokov aktívne hľadajúca zamestnanie (evidovaná na ÚPSVaR), ktorá sa nezúčastňuje na vzdelávaní alebo odbornej príprave
- **Osoba z marginalizovanej rómskej komunity**
- **Mladý dospelý** po ukončení náhradnej starostlivosti (bývalí maloletí s nariadenou ústavnou starostlivosťou - Centier pre deti a rodiny, náhradnou osobnou starostlivosťou a pestúnskou starostlivosťou)
- **Osoba s predčasne ukončenou školskou dochádzkou**
- **Absolventi stredných a vysokých škôl**
- **Dlhodobo nezamestnaná osoba**
- **Osoba sociálne nezaradená do spoločnosti** (bezdomovectvo, závislosti, kriminalita,...)

Žiak ZŠ

- Žiaci z marginalizovanej rómskej komunity
- Žiaci zo sociálne a ekonomicky znevýhodneného prostredia
- Žiaci s nariadenou ústavnou alebo osobnou starostlivosťou
- Žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami
- Žiaci končiacich ročníkov
- Žiaci ohrození sociálno-patologickými javmi

Žiak SŠ

- Žiaci z marginalizovanej rómskej komunity
- Žiaci zo sociálne a ekonomicky znevýhodneného prostredia
- Žiaci s nariadenou ústavnou alebo osobnou starostlivosťou
- Žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami
- Žiaci končiacich ročníkov
- Žiaci ohrození sociálno-patologickými javmi

Študent VŠ

- Študent z marginalizovanej rómskej komunity
- Študent zo sociálne a ekonomicky znevýhodneného prostredia
- Študent s nariadenou ústavnou alebo osobnou starostlivosťou
- Študent demotivovaný, váhavý, neistý
-

Migrant

- Osoba do 30 rokov, ktorá sa nachádza mimo územia štátu, ktorej je občanom alebo štátnym príslušníkom



3.2 MODEL CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE

I. ZÍSKAVANIE A ANALÝZA INFORMÁCIÍ O CIEĽOVEJ SKUPINE A PRÁCI S CIEĽOVOU SKUPINOU V PÔSOBNOSTI CENTRA A VYTVORENIE STRATEGICKÉHO DOKUMENTU

- **Analýza prostredia** - zber informácií a dát spojených s tým, v akom kontexte (spoločensko-sociálno-ekonomicko-kultúrnom) žije cieľová skupina. Napríklad demografické údaje a štruktúra - o aký počet cieľovej skupiny ide; v akom sú veku; aká je ich rodinná, sociálna, ekonomická situácia; aké majú možnosti na vzdelanie; aké majú možnosti zamestnania; aké možnosti majú vo voľnom čase; do koho kompetencie patria; kto sa o nich stará; aké inštitúcie a organizácie, aktéri sa im venujú; aká je ich úloha, či aké majú možnosti zapájať sa do života komunity. Rovnako zisťujeme, ktoré oblasti ešte nie sú pokryté.
- **Analýza stavu** - opis súčasného stavu informácii z analýzy prostredia – napríklad ktoré inštitúcie fungujú, ktoré nie; aké služby poskytujú; koľko osôb cieľovej skupiny ich navštevuje a využíva služby; či cieľová skupina využíva príležitosti, ktoré okolo seba majú alebo nie a prečo. V tejto časti analýzy sa snažíme nájsť prepojenie a súvislosti a porozumieť súčasnému stavu.
- **Mapovanie potrieb cieľovej skupiny** – zisťovanie potrieb cieľovej skupiny cez:
 - zdroje existujúcich informácií napr.: prieskumy a výskumy, ktoré zisťujú, akým celospoločenským alebo regionálnom výzvam cieľová skupina aktuálne čelí a čo je ich príčinou. Zdroje nám umožňujú zistiť, aké kompetencie cieľovej skupine chýbajú z pohľadu zamestnávateľov či nakoľko sa zaujímajú o veci verejné.
 - priame zisťovanie od cieľovej skupiny, kde zisťujeme čo im chýba, čomu by sa chceli venovať a ako, čo podľa nich funguje dobre a čo nie, o akých možnostiach vedia, prečo ich (ne)využívajú, čo naozaj chcú a čo z toho aj skutočne potrebujú. Realizujú sa formou dotazníkov, fokusových skupín, rozhovorov a prieskumu v teréne.
- **Mapovanie a identifikácia NEET a rizikových skupín NEET**
 - **Mapovanie NEET a faktorov vplývajúcich na ich status**
 - Mapovanie aktuálneho postavenia NEET v rámci *pôsobnosti centra* smerom k ich zamestnateľnosti a identifikácia faktorov, ktoré ovplyvňujú ich status (mapovanie faktorov vplývajúcich na status NEET u centra)
 - Mapovanie aktuálneho postavenia NEET v rámci *pôsobnosti inštitúcií a organizácií* smerom k ich zamestnateľnosti a identifikácia faktorov, ktoré ovplyvňujú ich status (mapovanie faktorov vplývajúcich na status NEET u klientov inštitúcií a organizácií)
 - **Mapovanie skupín ohrozených NEET**
 - Mapovanie aktuálneho stavu potenciálne ohrozených žiakov končiacich ročníkov základných a stredných škôl a ich charakteristika s cieľom



space
tu môžeš rásť

- o identifikácie kľúčových faktorov smerom k ohrozeniu statusom NEET realizované prostredníctvom osobných rozhovorov a dotazníkov
- o Mapovanie follow-up situácie u absolventov
- **Tvorba stratégie centra** - vytvorenie strategického dokumentu vychádzajúceho zo získaných informácií z analýzy prostredia, stavu, mapovania potrieb cieľovej skupiny, mapovania a identifikácie faktorov a ohrození vplyvajúcich na status NEET, obsahom, ktorého sú:
 - o Prioritné oblasti práce s cieľovou skupinou
 - o Akčný plán v rovine činností a aktivít Modelu centra práce s mládežou
 - o Nástroje evalvácie jednotlivých cieľov akčného plánu a následná aktualizácia aktivít a činností vplyvajúcich na znižovanie početnosti NEET.
 - o Evalvacia napĺňania stratégie a akčného plánu centra

II. OBLASŤ PRÁCE S CIEĽOVOU SKUPINOU A AKTÉROV V PÔSOBNOSTI CENTRA

- **Vytvorenie bezpečného priestoru a partnerstiev pre cieľovú skupinu a aktérov v regióne**
 - o Spolubytie a prijatie v otvorenom priestore priateľskom k cieľovej skupine
 - o Otvorené centrum pre cieľovú skupinu na zabezpečenie organizovaných záujmových a rozvojových aktivít
 - o Otvorené centrum pre cieľovú skupinu, za účelom neformálneho stretávania sa
 - o Poskytnutie možností využitia priestorov pre iné organizácie pracujúce s cieľovou skupinou
 - o Sieťovanie partnerov/aktérov pracujúcich s cieľovou skupinou za účelom spolupráce
 - o Organizovanie podujatí v spolupráci s partnermi
- **Zabezpečenie informovanosti o možnostiach, ponukách a súčasných trendoch**
 - o Propagácia centra a partnerov na sociálnych sieťach
 - o Sledovanie a sprostredkovanie informácií o súčasných trendoch, ponukách, aktivitách a možnostiach pre cieľovú skupinu
 - o Získavanie a sprostredkovanie informácií o zahraničných stážach a výmenných pobytoch, dobrovoľníckych aktivitách, možnostiach rozvoja
- **Realizácia záujmových a rozvojových aktivít a činností s cieľom vytvorenia bezpečných vzťahov ako základného nástroja práce s cieľovou skupinou**
 - o **Rozvojové a záujmové aktivity** – zamerané na zmysluplné trávenie času s ponukou voľnočasových aktivít s rozvojovým potenciálom, sú nástrojom na nadviazanie a rozvíjanie vzťahov so zamestnancami ako aj inými mladými ľuďmi.



space
tu môžeš rásť

- **Dobrovoľnícke aktivity** - aktivity zamerané na smerovanie cieľovej skupiny k dobrovoľníctvu.
- **Podpora uplatniteľnosti a zamestnatel'nosti na trhu práce v regióne**
 - **Vytvorenie siete** spolupracujúcich inštitúcií, organizácií a zamestnávateľov regiónu v pôsobnosti centra z oblasti uplatniteľnosti a zamestnanosti cieľovej skupiny
 - **Získavanie a sprostredkovanie informácií o:**
 - kariérových a vzdelávacích príležitostiach
 - o pracovných príležitostiach zamestnávateľov v regiónoch, vrátane sociálnych podnikov
 - vzdelávaní na stredných a vysokých školách
 - ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie
 - možnosti aktívnych opatreniach na trhu práce
 - **Tvorba partnerstiev so zamestnávateľmi v regióne**
 - participácia zamestnávateľov v regióne pri možnostiach uplatniteľnosti a zamestnatel'nosti znevýhodnených a zraniteľných osôb v rámci cieľovej skupiny
 - umožniť zamestnávateľom podieľať sa na rozvoji zručností cieľovej skupiny
 - **Poskytovanie odborného kariérového poradenstva** v oblasti uplatniteľnosti a zamestnanosti na trhu práce - je profesionálna odborná činnosť, ktorej cieľom je sprevádzať mladého človeka pri voľbe či zmene študijného zamerania alebo povolania. Cieľom je aby človek získal prácu, prípadne (re)kvalifikáciu, v ktorej bude využívať čo do najväčšej možnej miery svoj potenciál a zvýši tak svoje šance na trhu práce.
 - **Neformálne vzdelávanie v oblasti získavania zručnosti riadenia kariéry** : sebaexplorácia, kariérová explorácia, riadenie a plánovanie vlastnej profesijnej a vzdelávacej dráhy
- **Poskytovanie odborného poradenstva a podpory pri riešení životných situácií a zmien**
 - **Sieťovanie a spolupráca** s organizáciami poskytujúcimi poradenské služby pre vytvorenie podpornej siete pre klienta
 - **Realizácia koučovacích rozhovorov** - koučovanie je spôsob práce, ktorého cieľom je, aby si mladý človek pomenoval, akú zmenu potrebuje vo svojom živote, vo vzťahoch, alebo v škole dosiahnuť, môže si lepšie uvedomiť, kam sa potrebuje posunúť, smerovať v živote, premyslieť si, aké zručnosti sa potrebuje naučiť a aké kroky podniknúť, naučí sa, ako efektívnejšie využiť svoje silné stránky, zdroje a vnútornú motiváciu.



space
tu môžeš rásť

- **Poskytovanie psychologického poradenstva** - Psychologická činnosť je zameraná najmä na pozorovanie, skúmanie, hodnotenie a zmenu správania mladého človeka, zvládanie náročných životných situácií, sebazpoznávanie, zvýšenie kompetencií, hľadanie vnútorných zdrojov, prinavrátenie duševnej pohody a zmenu sebahodnotenia.
- **Poskytovanie sociálneho poradenstva** - Sociálne poradenstvo je profesionálna odborná činnosť, vykonávaná odborníkom a založená na vzťahu, podpore, sprevádzaní, rozvoji, optimálnom uplatnení klienta na jeho reálnej orientácii v živote.
- **Zvyšovanie vedomostí, zručností a postojov cieľovej skupiny cez neformálne vzdelávanie**
 - **Sieťovanie a spolupráca** s organizáciami, inštitúciami pôsobiacich v oblasti vzdelávania mládeže
 - **Dlhodobé programy neformálneho vzdelávania** osobného a sociálneho rozvoja mladých ľudí.
 - Rozvoj životných vedomostí, zručností a postojov založených na ucelenom systéme hodnôt. Životné zručnosti sú tie zručnosti, ktoré pomáhajú človeku efektívne zvládať bežné aj záťažové životné situácie a prispievajú k skvalitneniu jeho života.
 - Rozvoj osobnosti a vnútornej motivácie mladého človeka cez koučing
 - **Aktivity neformálneho vzdelávania** - Ide o krátkodobé aktivity zamerané na rozvíjanie osobnosti mladého človeka mimo formálneho vzdelávania a to najmä metódami prednášok, diskusií, workshopov, filmových klubov s diskusiou, živých knižníc - osobné a autentické výpovede a príbehy ľudí, ktorí zdieľajú svoju cestu životom, často i s prekážkami a i.
 - **Kreatívne a inovačné aktivity Innolabbu** - Innolabb ponúka v špeciálne upravenom priestore s technickým vybavením aktivity, ktoré sú určené na rozvoj kreatívnych, technických a digitálnych zručností, podpora podnikavosti
 - **Service learning** – získavanie a nadobúdanie nových vedomostí, zručností, postojov a skúseností cez pomoc iným, vzdelávanie k dobrovoľníctvu

4. VÝSTUPY ANALYTICKEJ ČASTI

Analytická časť obsahuje nasledujúce časti:

- **Analýza prostredia** - zber informácií a dát spojených s tým, v akom spoločensko-sociálno-ekonomicko-kultúrnom kontexte žije cieľová skupina
- **Analýza stavu** - opis súčasného stavu v rámci poskytovania a využívania služieb cieľovou skupinou v danom regióne
- **Mapovanie potrieb cieľovej skupiny** – zisťovanie potrieb cieľovej skupiny cez zdroje existujúcich informácií a priame zisťovanie od cieľovej skupiny



4.1 ANALÝZA PROSTREDIA

Počas mapovania prostredia sme kontaktovali organizácie, štátne inštitúcie a aktérov v okrese Revúca. Činnosti jednotlivých organizácií sme zisťovali prevažne telefonicky alebo e-mailom, ak nám organizácie neodpovedali, čerpali sme z ich webových stránok. Osobné stretnutia boli kvôli pandémie Covid-19 možné len v štyroch prípadoch - YMCA Jelšava, Kostol na hrane, o.z. Naša Revúca a CVČ Revúca. Mapovanie prebiehalo postupne v mesiacoch september 2021 až január 2022.

V rámci analýzy stavu a prostredia sme získavali informácie od organizácií, inštitúcií a aktérov najmä v oblastiach:

- o Cielové skupiny – najmenej a najviac zachytené cieľové skupiny v rámci ich práce a aktivít
- o Oblasti záujmu – témy, ktorým sa jednotlivé organizácie a inštitúcie venujú
- o Možnosti spolupráce (partneri) – získavanie informácií o možnostiach spolupráce a prepojenia

Tabuľka 1: Zoznam kontaktovaných škôl CPM RA

Stredné školy, spojené školy, gymnázia	Základné školy
Gymnázium Martina Kukučina v Revúcej	Základná škola Hviezdoslavova, Revúca
Súkromná stredná odborná škola Revúca	Základná škola I. B. Zocha, Revúca
Stredná odborná škola Revúca	Základná škola J. A. Komenského, Revúca
Evanjelické gymnázium Tisovec	Základná škola s materskou školou, Muráň
Stredná odborná škola Tisovec	Základná škola Sama Tomášika, Lubeník
	Základná škola s materskou školou, Jelšava
	Základná škola Sirk
	Základná škola Ratková
	Špeciálna základná škola Revúca
	Špeciálna základná škola Muráň



Tabuľka 2: Zoznam kontaktovaných organizácií a inštitúcií mimo škôl

Organizácie a inštitúcie
Základná umelecká škola, Revúca
Súkromná základná umelecká škola Artiana, Revúca
Centrum voľného času Revúca
Komunitné centrum Muráň
Komunitné centrum Jelšava
Miestne združenie YMCA Revúca
Občianske združenie Naša Revúca
Združenie Kostol na hrane
Občianske združenie Cesta von
Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny

4.1.1 Relevantné demografické údaje o okrese Revúca

Demografické údaje o okrese Revúca na základe statdat.sk:

Ako prvé spomenieme údaje zo sčítania obyvateľstva z roku 2021, aby sme mali lepšiu predstavu o podiele cieľových skupín centra Space v obyvateľstve okresu.

Tabuľka 3: Počet obyvateľov v okrese Revúca

Počet obyvateľov v okrese Revúca	
spolu	38 242
od 15 do 19 rokov	2 335
od 20 do 24 rokov	2 284
od 25 do 29 rokov	2 439

Zdroj: dokumenty poskytnuté ÚPSVaR Revúca

- priemerný vek obyvateľa: 39 rokov
- podiel osôb v predproduktívnom veku 17,4%.
- spolu obyvateľov (stav trvale bývajúcего obyvateľstva): 38 242

Tabuľka 4: Počet obyvateľov podľa pohlavia v okrese Revúca k 1. 1. 2021

Územná jednotka	Spolu	muži (abs.)	muži (%)	ženy (abs.)	ženy (%)
Okres Revúca	38 242	18 933	49,5	19 309	50,49

Zdroj: http://statdat.statistics.sk/cognosex/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=xts.run&m=portal/cc.xts&gohome=



Tabuľka 5: Počet mladých ľudí k 31.12.2021 v okrese Revúca

Veková skupina	Počet
13-15 rokov	1 401
16-18 rokov	1 393
19-24	2 753
25-30	2 952
Spolu naša cieľová skupina	8 499

Zdroj: [Indexy vekového zloženia - SR, oblasti, kraje, okresy, mesto, vidiek \[om7005rr\] - IBM Cognos Viewer \(statistics.sk\)](#)

4.1.2 Štatistiky Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny pre okres Revúca

ÚPSVaR Revúca k 31.07.2021 evidoval v okrese Revúca 2 455 uchádzačov o zamestnanie (ďalej UoZ), a z toho 669 UoZ vo veku do 29 rokov (vrátane). Členenie UOZ do 29 rokov podľa dosiahnutého vzdelania

Tabuľka 6: Členenie UoZ do 29 rokov podľa pohlavia

Pohlavie	Počet osôb	Percentuálny podiel
žena	297	44,39%
muž	372	55,61%
spolu	669	100%

Zdroj: dokumenty poskytnuté ÚPSVaR Revúca

Tabuľka 7: Členenie UOZ do 29 rokov podľa dosiahnutého vzdelania

Dosiahnuté vzdelanie	Počet UoZ do 29 rokov
Základná škola	312
Bez ukončeného základného vzdelania	96
Všeobecné gymnázium	29
Obchodná akadémia	20
Odbor predavač	18
Odbor mechanik elektrotechnik	15
Hotelová alebo obchodná akadémia	14

Zdroj: dokumenty poskytnuté ÚPSVaR Revúca

V okrese Revúca nedošlo v roku 2021 k zásadným zmenám v štruktúre zamestnávateľov a ku dňu podania analýzy úrad nedisponuje informáciou o príchode nových investorov do regiónu. K najvýznamnejším zamestnávateľom patria naďalej výrobné podniky v odvetví hutníckeho, baníckeho priemyslu :

- Slovenské magnezitové závody, akciová spoločnosť, Jelšava
- SLOVMAG a. s. Lubeník



- LVD S3 a.s.
- ATENA – SMART CARE, s.r.o.

Zdroj: https://www.upsvr.gov.sk/buxus/docs/urady/RA/aktuality/Analzy_a_prognozy_vyvoja_na_trhu_prace_UPSVR_Revuca_2022.pdf

4.1.3 Analýza organizácií, inštitúcií a aktérov v okrese revúca

Cielovou skupinou, ktorej sa venuje najvyšší počet organizácií a inštitúcií (27) sú žiaci základných škôl. Organizácie sa ďalej venujú žiakom s ukončeným základným vzdelaním (19), žiakom stredných škôl, gymnázií, minoritám a MK (15), 14 organizácií sa venuje sociálne alebo ekonomicky znevýhodneným skupinám, 11 organizácií sa venuje študentom SOU bez maturity, 10 sa venuje absolventom SŠ, VŠ a zdravotne znevýhodneným, 8 organizácií pracuje s dobrovoľníkmi, 4 organizácie majú podchytených NEETov, nezamestnaných evidovaných a osoby, ktoré sa o niekoho starajú a najmenej organizácií sa venuje deťom a mladým dospelým v NS.

Tabuľka 7: Cieľové skupiny inštitúcií, organizácií a aktérov v okrese Revúca

Sledované cieľové skupiny	Počet inštitúcií, organizácií a aktérov v okrese, ktorí sa venujú daným cieľovým skupinám
Žiaci ZŠ	17
Žiaci SŠ, SOU a gymnázií	7
Minority, MRK	2
Zdravotne znevýhodnené osoby	2
Sociálne alebo ekonomicky znevýhodnené osoby	2
Absolventi SŠ	4
Absolventi VŠ	4
Osoby NEET a nezamestnaní evidovaní	4
Osoby, ktoré sa o niekoho starajú	2
Deti a mladí dospelí v NS	2

Zdroj: vlastné spracovanie



space
tu môžeš rásť

Tabuľka 8: Oblasti záujmu organizácii v okrese Revúca

Oblasť záujmu	Inštitúcie a organizácie
Šport, voľný čas	25
Neformálne vzdelávanie	10
Psychologické poradenstvo	7
Komunitné aktivity	6
Sociálne poradenstvo	5

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 9: Organizácie a inštitúcie, kde vidíme potenciál spolupráce: 5 organizácií/inštitúcií a 15 škôl

Organizácia/inštitúcia/aktér/osoba	Potenciál spolupráce pri skupine NEET
ÚPSVaR Revúca	Nezamestnaní, skupinové kariérové poradenstvo, psychosociálna podpora, koučing, organizovanie spoločných podujatí, workshopov...
Gymnázium Martina Kukučina v Revúcej	Končiace ročníky, ohrození mladí, nerozhodnutí, organizovanie podujatí na škole, dobrovoľnícka činnosť
Stredná odborná škola, Revúca	Končiace ročníky, ohrození mladí, nerozhodnutí, organizovanie podujatí na škole, dobrovoľnícka činnosť
Súkromná stredná odborná škola, Revúca	Končiace ročníky, ohrození mladí, nerozhodnutí, organizovanie podujatí na škole, dobrovoľnícka činnosť
Evanjelické gymnázium Tisovec	Končiace ročníky, ohrození mladí, nerozhodnutí, organizovanie podujatí na škole, dobrovoľnícka činnosť
Stredná odborná škola Tisovec	Končiace ročníky, ohrození mladí, nerozhodnutí, organizovanie podujatí na škole, dobrovoľnícka činnosť
Základné školy, špeciálna ZŠ Revúca a špeciálna ZŠ Jelšava	ŠVVP, poruchy správania, končiace ročníky, zdravotne, sociálne, ekonomicky znevýhodnení, končiace ročníky, nerozhodnutí, organizovanie podujatí na škole, dobrovoľnícka činnosť
Miestne združenie YMCA Revúca	MRK, sociálne a ekonomicky znevýhodnení, dobrovoľnícka činnosť, pomoc pri organizácii podujatí
Občianske združenie Naša Revúca	dobrovoľnícka činnosť, pomoc pri organizácii podujatí



Združenie Kostol na hrane	dobrovoľnícka činnosť, pomoc pri organizácii podujatí
Občianske združenie Cesta von	skupinové kariérové poradenstvo, psychosociálna podpora, koučing, organizovanie spoločných podujatí, osoby, ktoré sa o niekoho starajú, MRK

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 10: Oblasti záujmu a činnosti s cieľovou skupinou podľa zastúpenia organizáciami v našom okrese

Zastúpenie organizáciami	Oblasť záujmu/ činnosti
Najviac zastúpené	Voľnočasové aktivity, kultúrne aktivity
Menej zastúpené	neformálne vzdelávanie, mentoring, psychologické poradenstvo
Najmenej zastúpené	sociálne poradenstvo, dobrovoľnícke aktivity, komunitné aktivity, kariérové poradenstvo, koučing, bezpečný priestor na tvorbu a podporu komunity, vypočutie, zdieľanie, rozvoj kreatívnych, inovačných, životných, sociálnych zelených a digitálnych zručností, sprostredkovanie informácií o iných organizáciách a ich aktivitách, vzdelávaní, dobrovoľníctve, zahraničných stážach a výmenných pobytoch, záujem o potreby, problémy a prežívanie mládeže

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 11: Cieľové skupiny, ktoré vypadli zo siete inštitucionálnej a neformálnej pomoci a podpory v okrese Revúca

Najmenej zachytené cieľové skupiny	Cieľové skupiny zachytené rôznymi organizáciami, ale aj naďalej potrebujúce podporu
Ženy - matky : najmä tie, ktoré neboli nikdy aktívne na trhu práce z dôvodu materskej, rodičovskej dovolenky, bez ukončeného vzdelania, dlhodobo nezamestnané ženy (do 26 rokov nezamestnané viac ako 6 mesiacov, po 26 nezamestnané viac ako 12 mesiacov)	MRK : najmä príslušníci MRK ktorí nemajú ukončené vzdelanie, sú dlhodobo nezamestnaní, majú znevýhodnené životné podmienky (ekonomické, sociálne, bytové, segregácia), so sociálno-patologickými problémami, s výchovnými poruchami



Jednorodičia	Migranti: momentálne najmä utečenci z Ukrajiny (2022)
Ohrození mladí: najmä bezdomovci, mladí so sociálno-patologickými javmi (kriminalita, drogy, predčasné sexuálne skúsenosti a iné rizikové správanie). najmä dlhodobo nezamestnaní (do 26 rokov nezamestnaní viac ako 6 mesiacov, po 26 nezamestnaní viac ako 12 mesiacov), mladí trpiaci drogovou alebo inou závislosťou, bezdomovci, mladí so sociálno-patologickými javmi (kriminalita a iné rizikové správanie)	Žiaci ZŠ a SŠ: najmä žiaci s predčasne ukončenou školskou dochádzkou, končiace ročníky, nerozhodnutí- tí ktorí nevedia, čo chcú, s poruchami správania, so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami, zdravotne, sociálne, ekonomicky znevýhodnení
Deti a mladí dospelí v náhradnej starostlivosti	Osoby so zdravotným postihnutím: najmä osoby s telesným postihnutím, mentálnym postihnutím, osoby potrebujúce starostlivosť
	Absolventi SŠ a gymnázií

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 12: Cieľové skupiny, na ktoré sa zameriavame v CPM BŠ

Priorita	Cieľová skupina	Bližšie zafinovanie
1.	Žiaci ZŠ	<ul style="list-style-type: none"> • Predčasne ukončená školská dochádzka • Končiace ročníky (8. a 9.) • Nerozhodnutí- tí čo nevedia čo chcú ďalej • Zdravotne, sociálne, ekonomicky znevýhodnení
	Žiaci SŠ	<ul style="list-style-type: none"> • Končiace ročníky • So špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami • S poruchami správania • Absolventi SŠ a gymnázií
2.	MRK	<ul style="list-style-type: none"> • nemajú ukončené vzdelanie • dlhodobo nezamestnaní (do 26 rokov viac ako 6



		<p>mesiacov, po 26 viac ako 12 mesiacov)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znevýhodnené životné podmienky (ekonomické, sociálne, bytové, segregácia) • so sociálno-patologickými problémami
	Ohrození mladí	<ul style="list-style-type: none"> • dlhodobo nezamestnaní (do 26 rokov viac ako 6 mesiacov, po 26 viac ako 12 mesiacov), • drogovu závislí a iné závislosti, • so sociálno-patologickými javmi (kriminalita a iné rizikové správanie)
	Migranti	<ul style="list-style-type: none"> • Momentálne najmä migranti z Ukrajiny
3.	Ženy	<ul style="list-style-type: none"> • mladé matky, ktoré neboli nikdy aktívne na trhu práce z dôvodu materskej, rodičovskej dovolenky, ale majú ukončené vzdelávanie • mladé matky bez ukončeného vzdelania • jednorodičia • Dlhodobo nezamestnané ženy (do 26 rokov viac ako 6 mesiacov, po 26 viac ako 12 mesiacov)
4.	Absolventi	
5.	Ľudia so zdravotným znevýhodnením	

Tieto cieľové skupiny nám vyšli ako prioritné z analýzy prostredia, ale taktiež z mapovania potrieb mladých, ktoré je opísané v nasledujúcej kapitole. Viaceré cieľové skupiny sa navzájom prelínajú - žiaci základných a stredných škôl, ktorí sa na prvý pohľad zdajú „bezproblémoví“ s dostatočným priestorom na využívanie svojho času, majú v mnohých prípadoch problémy so závislosťou na ľahkých drogách, majú skúsenosti s včasnou promiskuitou a pod. Veľkú príležitosť vidíme preto

najmä v aktivitách preventívneho kariérneho poradenstva, a teda v aktivitách, kde budú môcť mladí ľudia hľadať svoj potenciál, objavovať svoje silné a slabé stránky, lepšie poznať samého seba a rozvíjať tak svoju osobnosť, zručnosti a vedomosti, ktoré by ich pripravili do budúcnosti nie len po pracovnej, ale aj po osobnej stránke.

Na základe nedávnych udalostí sa medzi naše cieľové skupiny pridali aj migranti, ktorým sa v okrese venujú len niektoré organizácie, aj to len v oblasti zabezpečenia ubytovania, materiálnych či finančných zbierok a poskytnutia základnej starostlivosti. Keďže vznikla potreba týchto ľudí pripravovať na aktívny pracovný život nie len v našom okrese, ale celkovo na území Slovenska, vnímame za potrebné venovať sa aj tejto cieľovej skupine v tejto oblasti a tiež v oblasti trávenia voľného času.

4.3 MAPOVANIE POTRIEB MLADÝCH ĽUDÍ V OKRESE REVÚCA

Potreby sme mapovali pomocou:

- dotazníkov
- fokusových skupín
- rozhovorov

Formy mapovania potrieb	Počty
Dotazníky	200 respondentov
Fokus. skup. na ZŠ	9 na 4 ZŠ
Fokus. skup. na SŠ	15 na 5 SŠ
Rozhovory s NEET	34 respondentov

4.3.1 Priebeh mapovania potrieb

Mapovanie prebiehalo od decembra 2021 do konca marca 2022. Oslovili sme všetky školy, organizácie a niektoré obce v našom okrese. Najskôr formou mailovej komunikácie, ak neprišla odpoveď následne sme ich telefonicky kontaktovali a dohodli si stretnutie. Priebeh mapovania nám skomplikovala Covidová situácia a neochota zo strany vedenia niektorých škôl a tak aj napriek viacnásobnému kontaktovaniu a snahe o stretnutie sa nám niektoré školy nepodarilo navštíviť.

Počas mapovania potrieb sme uskutočnili 9 fokusových skupín na 4 ZŠ, 15 fokusových skupín na 5 SŠ a rozhovory s 34 respondentami z cieľovej skupiny NEET. Okrem týchto aktivít sme rozposlali aj dotazníky na školy v našom okrese. Na vyhodnotenie sa nám podarilo dostať 200 odpovedí. Formy mapovania je možné si pozrieť v tabuľke

Pri mapovaní potrieb sme sa zameriavali na oblasti:

- Trávenie voľného času a záujmy mladých ľudí
- Profesijná príprava



space
tu môžeš rásť

- o Oblasť osobného rozvoja
- o Socio-demografické údaje

4.3.2 Výstupy z mapovania potrieb

Vyhodnotením mapovania potrieb mladých ľudí nám vyšlo, že hlavné potreby, ktoré chcú mať naplnené sú zábava, oddych, spoznávanie nových ľudí, zmysluplné trávenie voľného času a sloboda vyjadrenia. Na základe týchto potrieb vieme, že v Space chceme vytvoriť priestor, kde nájdú bezpečné miesto. Aktivity prispôbíme našej cieľovej skupine, aby okrem zmysluplného trávenia voľného času mali miesto, kde zažijú zábavu a pociatia začlenenie do kolektívu.

Počas mapovania sme zistili, že väčšina organizácií v našom okrese sa viac zameriava na deti zo ZŠ, čím zostáva zmysluplné trávenie voľného času stredoškolákov nepodchytené. Väčšina respondentov dotazníkov a fokusových skupín uviedla, že najčastejšie svoj voľný čas trávia oddychom s kamarátmi, hraním PC hier, spaním, alebo nič nerobením, čo vo väčšine prípadov znamená trávenie času na sociálnych sieťach. Respondenti zároveň vyjadrili potrebu tráviť svoj voľný čas zmysluplnejšie v kruhu priateľov, kde by zároveň mali možnosť sa rozvíjať. Ako možnosť uviedli aj športové a tvorivé aktivity, o ktoré sa zaujímajú v rámci svojho voľného času.

Z rozhovorov s NEETmi sme zistili, že to čo v Space najviac potrebujú je rozvoj administratívnych zručností a kariérne poradenstvo. V tejto cieľovej skupine vidíme veľký potenciál najmä v týchto oblastiach, a to konkrétne v informovanosti o príležitostiach pracovného trhu, rozvoji ich pracovných zručností a zodpovedného prístupu k pracovným povinnostiam.

4.3.3 Postrehy a skúsenosti z mapovania

Osvedčila sa nám najviac prezenčná forma. Vidíme tu priestor na lepšie budovanie vzťahov. Čo sa týka online formy oplatilo sa využiť sli.do kvôli tomu že je to anonymné hlasovanie. Je to síce menší priestor na nadviazanie vzťahu, ale splnilo účel získania informácií. Pri niektorých fokusových skupinách vznikol problém v počte účastníkov, lepšie sa nám robilo s menšou skupinou. Pri NEEToch sa nám osvedčilo použitie anonymnej prezenčnej listiny čo by sme odporučili ponechať.

4.4 JAVY A POTREBY MLADÝCH ĽUDÍ V CENTRE SPACE

Na základe výsledkov analýzy stavu a prostredia a mapovania potrieb cieľových skupín sme identifikovali nasledujúce javy:

Jav: vysoká nezamestnanosť v regióne a nízka uplatniteľnosť uchádzačov o zamestnanie

Zo štatistik ÚPSVaR vyplýva, že v regióne sa nachádza vysoký počet uchádzačov o zamestnanie, ktorí majú ukončené len základné vzdelanie.

Vysoká nezamestnanosť v regióne a nízka uplatniteľnosť UoZ	
Informovanosť o ponukách na trhu práce, informovanosť o systéme trhu práce -	Service- learning, kariérové poradenstvo, odborné poradenstvo, koučing,



space
tu môžeš rásť

finančná gramotnosť, podnikanie, rozvoj životných zručností potrebných k úspešnému uplatneniu sa na trhu prác	dobrovoľníctvo, prednášky a workshopy z jednotlivých oblastí záujmov klientov, zapájanie do aktívneho občianskeho života v regióne
---	--

Jav: pokles významu vzdelávania + presýtenie informáciami, pretlak informácií

Mladý nepovažujú vzdelanie za predpoklad úspešného života. Diplom, vedomosti, schopnosti, zručnosti podľa nich nezaručujú získanie atraktívneho zamestnania. Použitá málo podnetná metóda výučby, ktorá vytvára nezáujem u študentov sa ďalej vzdelávať.

Pokles významu vzdelávania a presýtenie informáciami, pretlak informácií

Pri učení mať možnosť výberu, cielene rozvíjať v škole osobné a sociálne zručnosti detí, dostať spätnú väzbu, ocenenie	Kariérne poradenstvo, doučovanie, čitateľské popoludnie, naučiť sa poskytnúť jasnú a otvorenú spätnú väzbu, zapájať deti do formovania centra
--	---

Jav: sociálna izolácia mladých ľudí

Absencia rodičov pri výchove, veľa času stráveného pri počítači, nárast individualizmu, sledovanie vlastného prospechu, kombinácie sociálnych a zdravotných postihnutí.

Sociálna izolácia mladých ľudí

Vzájomné rozhovory, byť vypočutý, možnosť prezentovať vlastný názor, učiť sa a tráviť čas v bezpečnom prostredí, niekam patriť	Koučing, odborné poradenstvo, spoločné rozhovory, spoločenské hry, filmový večer, športové aktivity, zážitkové aktivity, dobrovoľnícke aktivity
--	---

Jav: nízka sebaúcta mladých ľudí

Úzkostlivosť detí, poruchy učenia a správania sa, víkendové pitie a užívanie drog, upútavanie pozornosti negatívnym spôsobom, vulgárny slovník.

Nízka sebaúcta mladých ľudí

byť rešpektovaný a prijatý, byť oceňovaný, dostávať priateľskú podporu. Dostávať jasnú, otvorenú konštruktívnu spätnú väzbu	Koučing, kariérové poradenstvo, odborné poradenstvo, mapovať a poznávať potreby mladých, zážitkové aktivity, vytvorenie bezpečného prostredia
---	---

Jav: predčasné sexuálne skúsenosti, promiskuita, zneužívanie

Častejšia otvorenosť k sexuálnym skúsenostiam už v mladšom veku. Tlak na mladé dievčatá uspokojiť svojho partnera. Pedofília a pornografia na internete je prezentovaná ako na ponuka na "priateľstvo".

Predčasné sexuálne skúsenosti, promiskuita

porozumenie vlastnej sexualite, zvažovanie dôsledkov svojich činov, otvorene hovoriť o sexualite, potreba vzťahovej väzby, schopnosť rozlíšiť medzi	odborné prednášky o sexualite, priame a čestné jednanie, hlboké priateľstvá, zmysluplné, pomáhajúce vzťahy, bezpečný priestor
---	---



space
tu môžeš rásť

reálnou a virtuálnou prezentáciou sexuality	
--	--

Jav: nedostatočná prepojenosť a komunikácia organizácií pracujúcich s mládežou v regióne

Organizácie a školy v regióne, ktoré pracujú s mládežou, nemajú spoločný systém komunikácie, často o sebe vôbec nevedia a tak dochádza k nedostatočnej efektívnosti práce s mládežou.

Nedostatočná prepojenosť a komunikácia organizácií pracujúcich s mládežou v regióne

nedostatok komunikácie medzi jednotlivými organizáciami a aktérmi pracujúcimi s mládežou v regióne, absencia kvalitnej stratégie práce s mládežou založenej na analýzach potrieb mladých ľudí, nastavenie voči ostatným organizáciám ako ku „konkurencii“	aktívna participácia na tvorbe stratégie pre prácu s mládežou na nasledovné obdobie, zavedenie pravidelných stretnutí pracovníkov s mládežou v regióne, nastavenie prieniku stratégií jednotlivých organizácií
---	--



5. PRIORITNÉ OBLASTI PRÁCE S MLADÝMI ĽUĎMI

Na základe vyhodnotenia analýzy prostredia a potrieb cieľových skupín s prihliadnutím na vyššie identifikované javy, model Centra práce s mládežou a tiež personálne obsadenie pracovníkov v centre sme si stanovili nasledujúce prioritné oblasti práce s mládežou:

- **Zvyšovanie uplatniteľnosti cieľových skupín na trhu práce**
 - Opatrenie 1: kariérne poradenstvo - individuálne a skupinové stretnutia
 - Opatrenie 2: rozvoj životných zručností (service-learning)
- **Podpora a rozvoj osobnosti mladého človeka cez neformálne vzdelávanie pre jeho plnohodnotné zapojenie sa do spoločnosti**
 - Opatrenie 1: poskytovanie neformálneho vzdelávania v rôznych oblastiach podľa potrieb cieľových skupín (workshopy, prednášky, zážitkové vyučovanie)
 - Opatrenie 2: koučing, odborné poradenstvo, psychologické poradenstvo
 - Opatrenie 3: Aktivity Innolabbu
- **Vytvorenie bezpečného a podnetného priestoru pre mladých.**
 - Opatrenie 1: Open Space, organizované aktivity, podporované motivačné rozhovory
- **Prepojenie mladých s dianím v regióne**
 - Opatrenie 1: voľnočasové aktivity zamerané na podporu tvorby živej komunity (jednorazové podujatia, zážitkové aktivity, klub pre mladých)
- **Rozvoj občianskej participácie. Podpora dobrovoľníctva v cieľovej skupine, budovanie komunity**
 - Opatrenie 1: Program rozvoja životných zručností, prednášky a diskusie, edukačné workshopy s ľuďmi z jednotlivých záujmových skupín.

Bližšie sme opatrenia a aktivity popísali v Prílohe č. 1. - Akčný plán Centra práce s mládežou Space Revúca.



space
tu môžeš rásť

6. EVALVÁCIA

Jednotlivé priority, opatrenia a aktivity budeme vyhodnocovať rôznymi spôsobmi. Z praxe vieme, že je vždy potrebné myslieť na to, či chceme evalváciu vykonávať anonymne, alebo neanonymne.

V prípade anonymnej evalvácie sa nám najviac osvedčil nástroj *sli.do*, ktorý je pre mladých ľudí veľmi atraktívny a zároveň nám ponúka hodnotné vstupy na hodnotenie úspešnosti našich aktivít. V inom prípade je pri anonymnej evalvácii možné použiť dotazník.

V rámci neanonymného hodnotenia aktivít je možné spraviť záznamy z rozhovorov s účastníkmi, vytvoriť online ankety na sociálnych sieťach alebo využiť rôzne tvorivé nápady priamo v našom centre (napr. hodnotiace tabule), na ktoré by účastníci priamo mohli vyjadriť svoj názor, ktoré by sme neskôr spracovali a vyhodnotili.

Vyhodnocovať chceme aj prínos Spacu pre mladých. Je pre nás dôležité zamerať sa na to nie len kvantitatívne formou analýzy činnosti centra, ale aj kvalitatívne prostredníctvom osobných príbehov mladých. V týchto príbehoch budú mať možnosť vyjadriť, aký prínos malo pre nich naše centrum.



7. ZÁVER

Stratégia centra Space Revúca sa opiera o zistenia z mapovania potrieb a zo skúseností zamestnancov centra s jednotlivými cieľovými skupinami. Túžime po tom, aby cieľové skupiny nášho centra našli v Space priestor na seberealizáciu, rast, bezpečie, aby sa cítili prijatí, vypočutí, a aby mali možnosť byť samými sebou. Chceme, aby Space bol miestom, v ktorom budú objavovať a nachádzať to, čo ich baví, kde sa budú rozvíjať nové vedomosti, zručnosti a schopnosti, ktoré budú pre nich užitočné nie len v profesionálnom, ale aj osobnom živote.

Stratégia centra je nastavená zamestnancami centra Space Revúca tak, aby zahrnila všetky cieľové skupiny projektu, pričom sa budeme prevažne venovať cieľovej skupine žiakov základných a stredných škôl s dôrazom na inklúziu žiakov z minoritných rómskych skupín, pretože vidíme značné nenávisťné prejavy medzi skupinami Rómov a nerómov. Časť aktivít bude zameraná výhradne rómskej komunite, a to hlavne mladé mamičky s deťmi, mamičky jednorodičky/samoživiteľky a NEETov. Okrajovo sa taktiež budeme venovať ľuďom vo veku 13-30 rokov so znevýhodnením, pre ktorých budeme organizovať podujatia a aktivity, ktoré by im pomohli sa začleniť do spoločnosti medzi svojich rovesníkov.

Vďaka osobným stretnutiam, ktoré boli potrebné pri tvorbe stratégie sme mali možnosť sa predstaviť našim cieľovým skupinám a vypočuť si ich názory na fungovanie centra, čo považujeme za veľmi dôležité informácie. Ich názory a potreby sme zahrnuli do plánovania aktivít centra. Mali sme možnosť dať najavo že to, čo mladým v Revúcej chýba môžu nájsť u nás. Vidíme veľký potenciál a snahu v mladých ľuďoch na rozvoj regiónu a tešíme sa že môžeme byť toho súčasťou.

Tento dokument je možné priebežne aktualizovať podľa aktuálnych potrieb mladých ľudí v Centre práce s mládežou SPACE Revúca.

8. PRÍLOHY

PRÍLOHA Č. 1: AKČNÝ PLÁN CENTRA PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE REVÚCA NA ROK 2022

Hlavný cieľ 1: Zvyšovanie uplatniteľnosti cieľových skupín na trhu práce.				
Cieľová skupina		<i>Žiaci ZŠ a žiaci SŠ, MRK, Migranti, ženy – matky, Nezamestnaní</i>		
Opatrenie 1.1 Zvyšovanie uplatniteľnosti pre trh práce				
Cieľ opatrenia 1.1		Cez sebazpoznávanie a uchopenie svojich silných stránok a zručností, zmocnovat' cieľovú skupinu na trhu práce.		
Merateľný ukazovateľ		Počet klientov, ktorí sa zúčastnili poradenstva, počet zamestnávateľov v spolupráci		
Konečný stav				
Plán aktivít v opatrení 1.1				
Aktivita	Intenzita/ časové obdobie	Partner	Výška financií	Merateľný ukazovateľ, konečný stav
Individuálne kariérové poradenstvo	2 x týždenne			Počet klientov 30
Skupinové kariérové poradenstvo	1x mesačne			Počet zorganizovaných aktivít / 18 aktivít
Spolupráca so zamestnávateľmi a inštitúciami v oblasti uplatniteľnosti na TP	10 x stretnutie	UPSVAR, RCK, zamestnávateľia,		Počet zamestnávateľov 6



Hlavný cieľ 2: Podpora a rozvoj osobnosti mladého človeka				
Cieľová skupina		Žiaci ZŠ a žiaci SŠ, MRK, Migranti, ženy – matky, Nezamestnaní		
Opatrenie 2.1 Realizácia neformálneho vzdelávania v rôznych oblastiach a rozvoj životných zručností prepájaním teórie s praxou pomocou metódy service learningu.				
Cieľ opatrenia 2.1		Poskytnúť cieľovým skupinám prístup ku kvalitnému neformálnemu vzdelávaniu v rôznych oblastiach podľa ich potrieb.		
Merateľný ukazovateľ		Počet aktivít a programov.		
Konečný stav				
Plán aktivít v opatrení 2.1				
Aktivita	Intenzita/ časové obdobie	Partner	Výška financií	Merateľný ukazovateľ, konečný stav
Program rozvoja životných zručností na základe potrieb.	priebežne	CPPaP, CDR, ZŠ, SŠ, ŠZŠ	120 €	Počet programov / 3 programi, ktoré majú cca 4 aktivity
Aktivity neformálneho vzdelávania podľa záujmu a potrieb cieľovej skupiny	1x za 2 mesiace	Externí lektori	500€	Počet zorganizovaných aktivít / 6 aktivity
Service learning	priebežne	MSKS a OZ Naša revúca ,		Počet skupín 3
Opatrenie 2.2 Poskytovanie psychologického poradenstva a koučingu				
Cieľ opatrenia 2.2		Realizácia rozvoja a podpora pri riešení životných a osobných výziev a zmien.		



Merateľný ukazovateľ		Počet klientov, ktorí sa zúčastnili poradenstva.		
Konečný stav				
Plán aktivít v opatrení 2.2				
Aktivita	Intenzita/ časové obdobie	Partner	Výška financií	Merateľný ukazovateľ, konečný stav
Koučingové sedenia s odbornými pracovníkmi centra	2 x týždenne			Počet klientov 40
Skupinové koučingové stretnutia	1x za 3 mesiace			Počet aktivít/ 6 aktivít
Psychologické poradenstvo	6x týždenne			Počet klientov 25
Skupinové psychologické poradenstvo	2x týždenne		200 €	Počet aktivít/ 144 aktivít
Opatrenie 2.3 Vytvorenie a prevádzkovanie kreatívno-inovačnej zóny Innolabb				
Cieľ opatrenia 2.3		Rozvíjanie technologických zručností a stimulácia tvorby vlastných technických projektov účastníkov.		
Merateľný ukazovateľ		Počet klientov, ktorí sa zúčastnili aktivít.		
Konečný stav				
Plán aktivít v opatrení 2.3				
Aktivita	Intenzita/ časové obdobie	Partner	Výška financií	Merateľný ukazovateľ, konečný stav
Pravidelné aktivity Innolabbu zamerané na	2x týždenne			Počet aktivít / 144 aktivít



motivovanie mladých rozvíjať sa.				
Program Innolabbu	1 x mesačne	Rôzni partneri		Počet programov / /18 programov
Aktivity Innolabbu	Priebežne 4 aktivity	Rôzni partneri	260 €	Počet zorganizovaných aktivít / 4 aktivity

Hlavný cieľ 3: Vytvorenie bezpečného a podnetného priestoru pre mladých.				
Cieľová skupina		<i>Žiaci ZŠ a žiaci SŠ, MRK, Migranti, ženy – matky, Nezamestnaní</i>		
Opatrenie 3.1 Vytvoriť bezpečný priestor				
Cieľ opatrenia 3.1		Prehľadenie vzťahov a vytvorenie vzájomnej dôvery medzi zamestnancami a účastníkmi a podpora živej komunity.		
Merateľný ukazovateľ		Počet organizovaných aktivít a účastníkov.		
Konečný stav				
Plán aktivít v opatrení 3.1				
Aktivita	Intenzita/ časové obdobie	Partner	Výška financií	Merateľný ukazovateľ, konečný stav
Open Space	1x týždenne		720 €	Počet zorganizovaných aktivít a účastníkov na nich/ 72 klubov a cca 720 účastníkov



Kontaktná práca – podporované motivačné rozhovory	Podľa potreby			Počet účastníkov/klientov 80
---	---------------	--	--	---------------------------------

Hlavný cieľ 4: Prepojenie mladých s dianím v regióne.

Cielová skupina	<i>Žiaci ZŠ a žiaci SŠ, MRK, Migranti, ženy – matky, Nezamestnaní</i>
------------------------	---

Opatrenie 4.1 Oslovovanie organizácií a zisťovanie potenciálu spolupráce medzi inými organizáciami a/alebo mladými ľuďmi

Cieľ opatrenia 4.1	Prepojiť organizácie pracujúce s mládežou v regióne
---------------------------	---

Merateľný ukazovateľ	Počet aktivít a účastníkov na aktivitách
-----------------------------	--

Konečný stav	
---------------------	--

Plán aktivít v opatrení 4.1

Aktivita	Intenzita/časové obdobie	Partner	Výška financií	Merateľný ukazovateľ, konečný stav
Prepájanie aktérov pracujúcich s cieľovou skupinou v meste	1x za 4 mesiace	Partneri pracujúci s cieľovou skupinou	120 €	Počet stretnutí 4 na stretnutí / 4 stretnutia a cca 24 aktérov
Zdieľanie aktivít a programu regionálnych organizácií a inštitúcií	1x mesačne	Regionálne organizácie a inštitúcie		Aktuálne informácie, web



Hlavný cieľ 5: Rozvoj občianskej participácie. Podpora dobrovoľníctva v cieľovej skupine, budovanie komunity.				
Cieľová skupina		<i>Žiaci ZŠ a žiaci SŠ, MRK, Migranti, ženy – matky, Nezamestnaní</i>		
Opatrenie 5.1 Zvýšiť záujem mladých o dianie v regióne				
Cieľ opatrenia 5.1		Občianska participácia, potenciál vzniku občianskych a mládežníckych iniciatív.		
Merateľný ukazovateľ		Počet aktivít a počet dobrovoľníkov na aktivitách.		
Konečný stav				
Plán aktivít v opatrení 5.1				
Aktivita	Intenzita/ časové obdobie	Partner	Výška financií	Merateľný ukazovateľ, konečný stav
Dobrovoľnícke aktivity	2x mesačne	Mesto Revúca, o.z. Naša Revúca, OOCR Gemer, n.o. Litterra, a.i.		Počet aktivít a dobrovoľníkov / 36 aktivít a cca 180 dobrovoľníkov



PRÍLOHA Č. 2: VÝSLEDKY Z DOTAZNÍKOV

Ako tráviš svoj voľný čas po škole?	
venujem sa svojim záľubám	43
oddychujem s kamarátmi	41
hrám hry	19
cvičím	15
spím	14
oddychujem s rodinou	10
Potreby	Počet hlasov
zábava	144
oddych	141
spoznávanie nových ľudí	92
zmysluplné trávenie voľného času	78
sloboda vyjadrenia	63
vytváranie priateľstiev	62
rozvoj zručností	57
tvorivé prostredie	55
získavanie informácií	55
sebarealizácia	53
Čo by si v našom centre najviac ocenil/a?	
priestor na trávenie voľného času s kamarátmi športové aktivity	92
kludné miesto na svoje aktivity	88
športové aktivity	67
tvorivé aktivity	39
technické aktivity	34
čitateľský večer	33
doučovanie	27
Ak by si mal/a možnosť vyskúšať niečo z nasledujúcich aktivít, čo by si si vybral/a (výber viacerých možností)	
virtuálna realita	66
fotenie	47
tvorba PC hier	22
filmové nahrávanie	19
grafický dizajn	17
robotika	15
3D tlač	14
programovanie	12
audiovizuálna tvorba	4

PRÍLOHA Č. 3: PERSONÁLNE OBSADENIE A ZAMERANIE ZAMESTNANCOV CENTRA PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE REVÚCA

Personálne obsadenie centra

Na vypracovaní strategického plánu sa podieľali zamestnanci centra Space Revúca. Pre zabezpečenie efektívneho fungovania centra bolo potrebné rozdeliť si jednotlivé úlohy a kompetencie, a to nasledovne:

Koordinátor centra - zabezpečuje chod centra v personálnej oblasti, oblasti dodržiavania zámerov a napĺňania cieľov projektu, organizácii aktivít, ktoré sú nastavené v projekte, a evalvácie činnosti centra s ohľadom na vlastnosti projektu.

Kouč - vedie rozhovor koučovacím prístupom s klientmi, ktorí idú za ním, keď potrebujú hľadať odpovede na otázky týkajúce sa najmä svojho osobnostného rozvoja a vzťahov. Kouč nie je odborník, ale pomocou otvorených otázok je schopný viesť klienta k stanovenému cieľu.

Kariérny poradca ktorého je cieľom pomáhať jednotlivcom vybranej cieľovej skupiny pri rozhodovaní o otázkach vzdelávania, odbornej prípravy, voľby zamestnania a v rozvoji kariéry v ktorejkoľvek fáze ich života.

Lektor - realizuje vzdelávacie aktivity pre všetky cieľové skupiny centra ako aj zamestnancov centra.

Psychológ - Poskytovanie psychologického poradenstva jednotlivcom a/alebo skupinám. Komunikácia s klientmi centra, vedenie psychologickej agendy, terapeutický prístup.

Pracovník Innolabb-u - je zodpovedný za chod Innolabb-u, návštevníkom centra odovzdáva technologické poznatky a podnecuje k využívaniu moderných technológií a inovatívnych prístupov pri riešení problémov.

Zamestnanci nášho centra sa tiež podieľajú na projekte **Rozbehni sa!** A to tak že mladým sprostredkujú informácie o tom, ako lepšie, efektívnejšie a jednoduchšie rozbehnúť vlastné nápady a podnikanie.